



EXTRAIT DU PROCES-VERBAL DES DELIBERATIONS
DU COMITE SYNDICAL
DU SYNDICAT MIXTE DE PROMOTION DE L'ACTIVITE TRANSMANCHE

SEANCE DU 02 MARS 2026

PRE-CONVOCATION EN DATE DU 24 JANVIER 2026
CONVOCATION EN DATE DU 23 FEVRIER 2026

DELIBERATION N°2026/CS/03/06

**RAPPORT D'ACTIVITE 2025 DU SYNDICAT MIXTE DE PROMOTION DE L'ACTIVITE
TRANSMANCHE (SMPAT)**

Le Comité Syndical du Syndicat Mixte de Promotion de l'Activité Transmanche (SMPAT),
Vu les arrêtés préfectoraux du 19 octobre 2000 et 11 octobre 2024
Vu les articles L 5721-1 et suivants du Code Général des Collectivités Territoriales (CGCT)
Les propositions du Président entendues
Après avoir constaté la présence du quorum légal de ses membres

Considérant que le Syndicat Mixte de Promotion de l'Activité Transmanche (SMPAT) a pour mission, outre de superviser la délégation de service public, de promouvoir le territoire de la Seine-Maritime par l'organisation ou la participation à différentes activités événementielles et des actions de communication, et de s'assurer des retombées économiques de la liaison sur le territoire ;

Considérant que l'évaluation annuelle de ces missions mérite d'être présentée aux membres ;

Après en avoir délibéré, décide à l'unanimité de prendre acte :

- Du rapport d'activité 2025 du SMPAT, ci-annexé ;

Le Président,


Alan BAZILLE

Rapport d'activité SMPAT

2025



T SYNDICAT MIXTE
TRANSMANCHE

76
SEINE-MARITIME
- LE DÉPARTEMENT -

DIEPPE
MARITIME

Falaises
du Taou
COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES

Terroir
de Caux

Communauté des Communes
TERROIR DE CAUX

CCI ROUEN
MÉTROPOLE



- Introduction
- Résultats financiers et participations des membres 2025
- Quelques chiffres sur l'activité
- Faits marquants et projets amorcés en 2025 - Évaluation des actions
 - Projet de développement
 - Évènements 2025
- Perspectives 2026 - 2027

Introduction

La liaison maritime entre Dieppe et Newhaven constitue un axe structurant pour les échanges économiques, touristiques et logistiques entre la France et le Royaume-Uni. Afin de garantir la pérennité de cette desserte stratégique, le Syndicat Mixte de Promotion de l'Activité Transmanche (SMPAT) a été créé en 2000 par les collectivités territoriales concernées. Son action s'inscrit dans une politique volontariste visant à soutenir le dynamisme du territoire de la Seine-Maritime et à maintenir un service de transport transmanche performant, fiable et accessible.

Le présent rapport a pour objectif principal de présenter les résultats financiers, les faits marquants et projets réalisés en 2025 ainsi que leur évaluation, et les projets à venir.





Résultats financiers et participations des membres 2025

BUDGET PRINCIPAL

LES RESULTATS DE CLOTURE

Résultat de clôture de la section de fonctionnement de l'exercice N =		2025
	Résultat d'exercice N de la section de fonctionnement	+9 276 €
+	Résultat de clôture de fonctionnement de l'exercice N-1	+144 585 €
➔	Résultat de clôture de la section de fonctionnement de l'exercice N	+153 862 €

Solde d'exécution de la section d'investissement de l'exercice N =		2025
	Solde d'exécution de la section d'investissement de l'exercice N	-9 466 €
+	Solde d'exécution de l'exercice de N-1	+400 000 €
➔	Solde d'exécution de la section d'investissement de l'exercice N	+390 535 €

RESULTAT DE CLOTURE DES 2 SECTIONS =		2025
	Résultat d'exercice des 2 sections	-189 €
+	Solde d'exécution de l'exercice de N-1	+544 585 €
➔	RESULTAT DE CLOTURE DES 2 SECTIONS	+544 396 €

BUDGET ANNEXE

LES RESULTATS DE CLOTURE PAR SECTION

Résultat de clôture de la section d'exploitation de l'exercice N :		2025
	Résultat d'exercice de la section d'exploitation	+1 981 154 €
+	Résultat de clôture d'exploitation de l'exercice N-1	+11 341 829 €
-	Part affectée à l'investissement	+0 €
➔	Résultat de clôture de la section d'exploitation de l'exercice N	+13 322 984 €

Solde d'exécution de la section d'investissement de l'exercice N :		2025
	Résultat d'exercice de la section d'investissement	-1 706 608 €
	Solde d'exécution de l'exercice de N-1	+11 634 097 €
	Solde d'exécution de la section d'investissement de l'exercice N	+9 927 489 €

RESULTAT DE CLOTURE DES 2 SECTIONS DE L'EXERCICE N

		2025
	Résultat de clôture de la section d'exploitation	+13 322 984 €
	Solde d'exécution de la section d'investissement	+9 927 489 €
	RESULTAT DE CLOTURE DES 2 SECTIONS	+23 250 473 €

Collectivités membres	Pourcentage de participation au budget annuel du SMPAT	Subvention d'équipement Budget annexe	Subvention d'exploitation Budget annexe	Subvention d'exploitation Budget principal	Total subvention
Département de Seine-Maritime	96,8474%	500 000 €	24 979 148 €	307 006 €	25 786 154 €
Dieppe-Maritime	2,5979%		683 459 €	8 235 €	691 694 €
Communauté de communes Falaises du Talou	0,3756%		98 809 €	1 191 €	100 000 €
CCI Rouen Métropole	0,08958%		23 568 €	284 €	23 852 €
Communauté de communes Terroir de Caux	0,08958%		23 568 €	284 €	23 852 €
TOTAL	100,00%	500 000 €	25 808 552,10 €	317 000 €	26 625 552 €

Quelques chiffres sur l'activité



Passagers touristes

Année 2025

349 129

- 9,62 % VS 2024

+ 2,64 % VS 2019



Véhicules de tourisme

Année 2025

135 363

- 10,16 % VS 2024

- 1,66 % VS 2019



Unités Fret

JANVIER 2026

25 743

- 3,88% VS 2024

- 31,98 % VS 2019

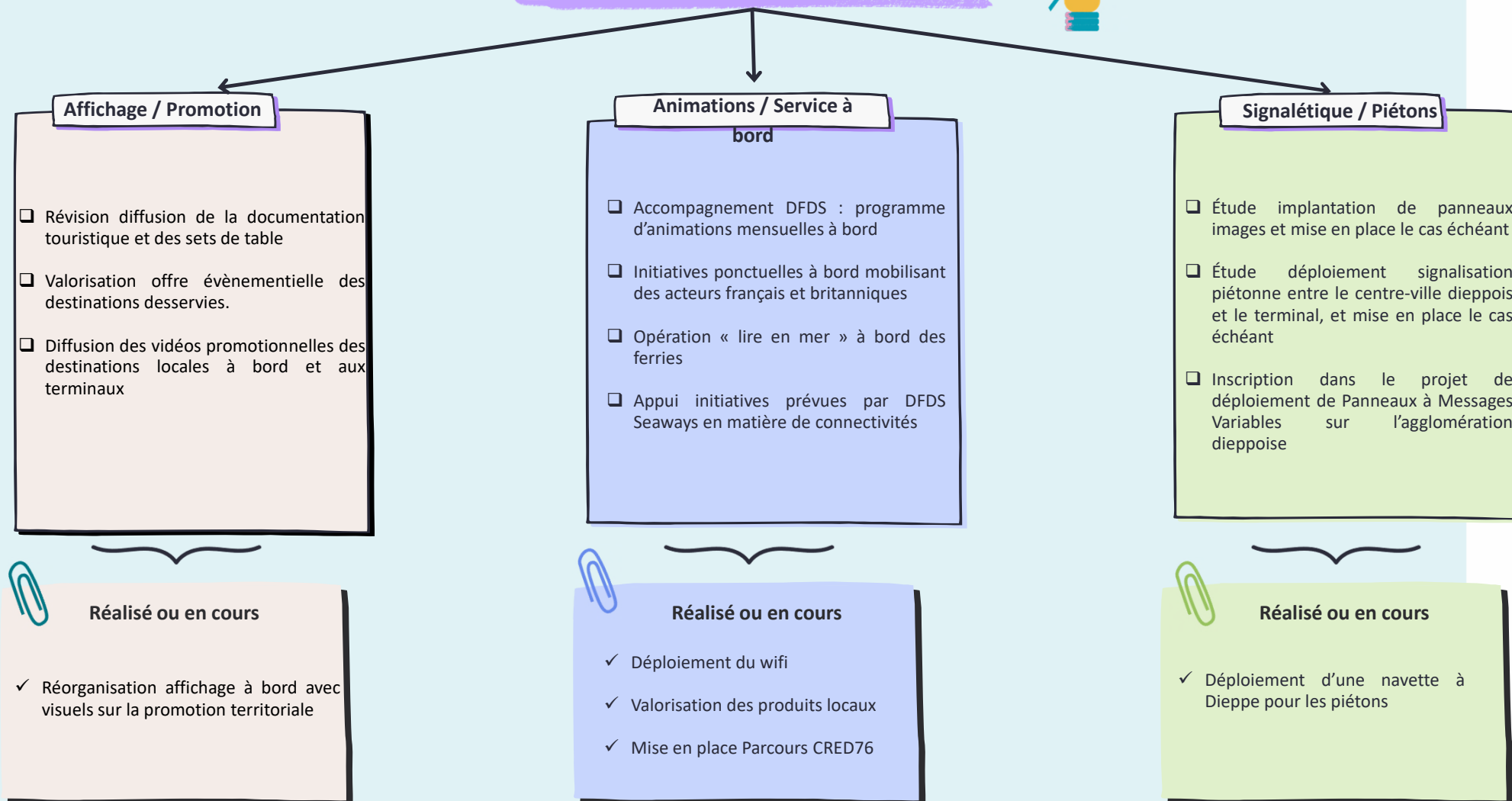


Projet de développement

Rappel du contexte et enjeux :

- Formaliser un projet de développement qui s'inscrit en complémentarité des engagements du délégataire, issus du contrat de DSP 2023-2027
- Optimiser la contribution de la ligne au développement territorial de la Seine-Maritime
- Renforcer la dynamique partenariale entre les différents membres et partenaires côté français et U-K
- Le projet est décliné en 4 axes :
 - Axe 1 : optimisation du parcours client
 - Axe 2 : optimisation du marketing territorial
 - Axe 3 : optimisation de la communication institutionnelle
 - Axe 4 : renforcement de l'observation clientèles, retombées territoriales et image

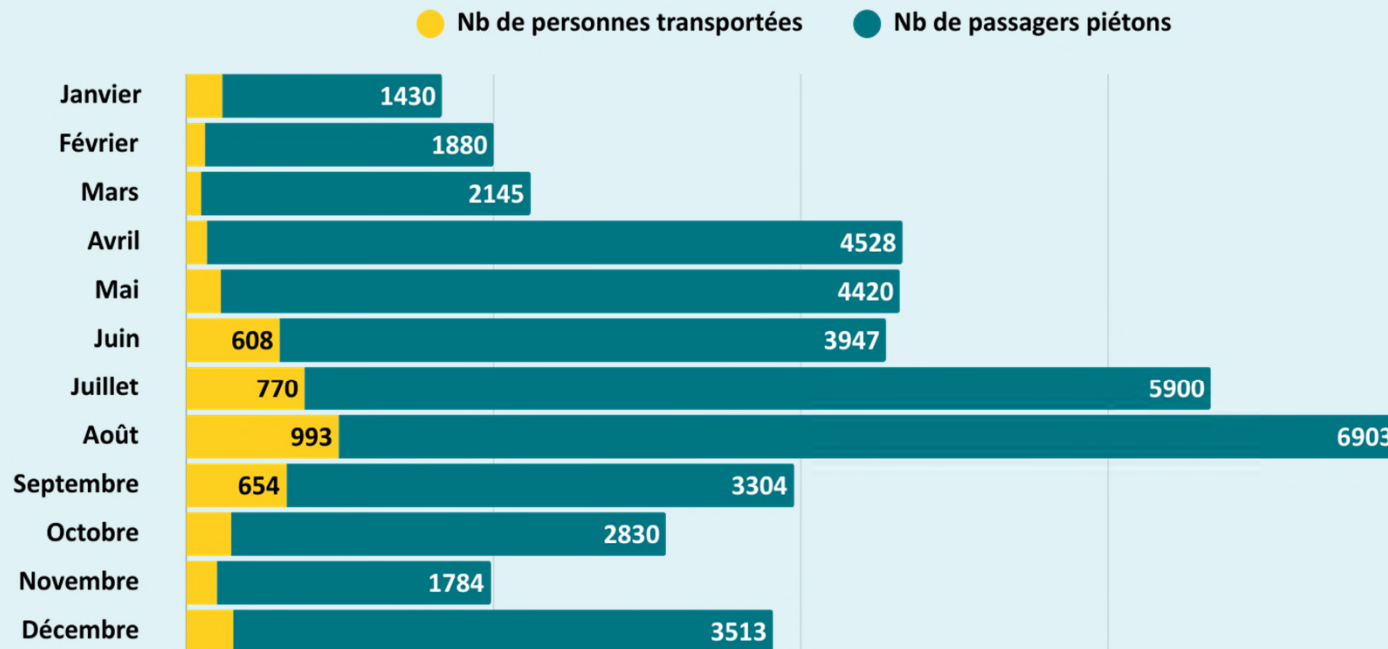
AXE 1 : OPTIMISATION DU PARCOURS CLIENT



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Focus Navette

- Initiative de
 - Dieppe-Maritime
 - DFDS
 - SMPAT
- Mise en place depuis le 1er juillet 2024 avec une phase de test du 01^{er} juillet 2024 au 30 juin 2025
- Pérennisation de la navette à partir du 1er juillet 2025 par son intégration dans la DSP transport collectif de l'agglomération de Dieppe
- Bilan 2025 :
 - Passagers transportés : 4 637
 - Passagers piétons : 42 584
 - 10,9% des passagers piétons ont emprunté la navette en 2025



À Dieppe, enfin une navette pour les passagers piétons du ferry

LES INFORMATIONS DIEPPOISES

À partir du 1er juillet 2024, une navette permettra aux passagers piétons du ferry de desservir le centre-ville de Dieppe (Seine-Maritime).



À leur descente du ferry, les piétons pourront emprunter une navette pour rejoindre le centre-ville de Dieppe (Seine-Maritime) à partir du 1er juillet 2024. ©Les Informations dieppoises/Archives



AXE 2 : OPTIMISATION DU MARKETING TERRITORIAL



Communication / Promotion

- Renouvellement des outils de communication SMPAT
- Développement de contenus sur les sites des partenaires avec backlink
- Déploiement comptes Réseaux sociaux Transmanche Ferries
- Campagne lancement nouvelle DSP4

Réalisé ou en cours

- ✓ Promotion dans les outils de communication du Département
- ✓ Participation aux manifestations organisées par le Département pour promouvoir la ligne

Partenariats

- Communication auprès des professionnels du tourisme normands
- Communication auprès des professionnels du tourisme britanniques
- Accompagnement nouvel opérateur DSP4 pour partenariats avec les structures touristiques normandes
- Réinterroger la possibilité d'utiliser la mention Brighton pour évoquer la ligne
- Mobilisation du Conseil des collégiens

Réalisé ou en cours

- ✓ Campagnes pré-lancement et post-lancement de rénovations des ferries
- ✓ Mobilisation d'une équipe partenariale marketing sur l'offre touristique et un plan d'action partagé
- ✓ Mise en place d'une remise tarifaire collègue
- ✓ Partenariats comités des œuvres sociales des membres du SMPAT

AXE 3 : OPTIMISATION DE LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Communication / Promotion

- Communication auprès des partenaires
- Communication auprès des agents des membres du SMPAT

Réalisé ou en cours

- ✓ Gestion site internet du SMPAT
- ✓ Participation aux activités de l'APSM, à destination des agents du Département

Partenariats

- Valorisation du SMPAT et des financeurs à bord des ferries et aux terminaux
- Déploiement relations presse au RU

Réalisé ou en cours

- ✓ Déploiement relations presse en France

AXE 4 : RENFORCEMENT DE L'OBSERVATION CLIENTÈLE, RETOMBÉES TERRITORIALES ET IMAGES



Communication / Promotion

- Comparaisons tarifaires avec les autres modes de transport transmanche
- Suivi des retombées presse

Réalisé ou en cours

- ✓ Analyse fréquentation et satisfaction clientèle (tourisme et fret)
- ✓ Analyses croisées bases de données clientèle du délégataire

Partenariats

- Nouvelle étude d'image et de notoriété
- Nouvelle étude de retombées externalisée

Réalisé ou en cours

- ✓ Compilations données de gestion sur les retombées territoriales

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Évènements 2025



Exposition 200 ans :

- ✓ Organisation de l'exposition itinérante des 200 ans (Rouen, Dieppe et Newhaven)
- ✓ 5 053 visiteurs
- ✓ Prolongement d'une partie de l'exposition du 1^{er} février au 1^{er} octobre 2026 au musée maritime de Rouen



Relation presse :

- ✓ Les 200 ans ont permis d'amorcer et renforcer les liens presse en France et outre-Manche :
 - ✓ Edition spéciale lors du JT de France 3
 - ✓ Articles dans la presse local, régional et national :
 - ✓ Infos Dieppoises
 - ✓ Paris-Normandie
 - ✓ France 3 Normandie
 - ✓ Ouest France
- ✓ Reportage de la BBC South East lors de l'inauguration de l'exposition à Newhaven



Partenariats :

- ✓ Création du groupe de travail WAVES avec les partenaires du Sussex





Perspectives 2026 - 2027

01

DSP 4

Préparer et rédiger le cahier des charges de la future DSP, pour une publication de la consultation à l'automne 2026.

02

Groupe WAVES

Mener des actions concrètes en lien avec les partenaires, membres et délégataire dans le cadre de la promotion de la ligne.

03

Electrification à quai des navires

Poursuivre les **études**, réalisées par Port de Normandie et NPP (port de Newhaven), en vue de **l'électrification à quai des navires**, et de fait, du projet de travaux à réaliser sur les navires pour permettre le branchement électrique pendant les périodes d'escale.

04

Promotion / Communication

Renforcer les actions de promotion et communication avec l'ensemble des partenaires et la direction de la communication du Département, afin de promouvoir la ligne. Mais également renforcer la présence lors de salons, forums en France et UK.

05

Millénaire Guillaume Le Conquérant

Poursuivre la collaboration avec la direction de la culture du Département et établir le lien avec les membres, partenaires et le délégataire afin de préparer l'évènement de 2027.